

سخن سردبیر

بسیار خرسندیم که دومین شماره از فصل نامه "جامعه و محیط زیست" در سال ۱۴۰۴ با مشارکت اندیشمندان، صاحب نظران و پژوهشگران، انتشار یافته است. انتشار مستمر و به هنگام این فصل نامه، نشان دهنده وجود خلاء اساسی در بحث ارتباط جامعه و محیط زیست در سطح جامعه و دانشگاه است که از مدتها قبل توسط محققان و صاحب نظران به خوبی احساس شده و اکنون نتایج تحقیقات و مطالعات خود را برای کاهش این خلاء و در اختیار این فصل علمی پژوهشی قرار دادند که امید است مورد استقبال علاقه مندان قرار گیرد.

در شماره جاری فصل نامه "جامعه و محیط زیست"، همانند شماره‌های پیشین، **شش مقاله** درج شده است.

مقاله اول با عنوان "بررسی تأثیر رسانه بر رفتارهای پیش گیرانه نسبت به تغییرات جهانی آب و هوا" می‌باشد. آن طور که نویسندگان مقاله مطرح کردند تحقیق حاضر به بررسی تأثیر رسانه بر دانش و نگرش افراد در مورد تغییرات آب و هوایی و تأثیر آن‌ها بر رفتارهای محیط زیستی پرداخته است. نویسندگان مدعی شدند که تفاوتی میان رسانه‌های مختلف در تأثیرگذاری بر دانش و نگرش یافت وجود نداشته است. همچنین، روابط میان دانش پایه، دانش کاربردی و خطر ادراک شده با رفتارهای محیط زیستی معنادار نبوده و در مقابل، رابطه‌ای مثبت و معنادار میان کارایی ادراک شده و رفتارهای محیط زیستی مورد تایید تجربی قرار گرفته است.

دومین مقاله در فصل نامه حاضر با عنوان "مطالعه تأثیر حاکمیت شرکتی بر عملکرد پایدار(مورد مطالعه: شرکت فرش مشهد)" می‌باشد. در این تحقیق محققان به تأثیر عملکرد محیط زیستی، عملکرد اجتماعی و حاکمیت شرکتی بر عملکرد پایدار، می‌پردازند. یافته‌ها نشان داد عملکرد محیط زیستی، اجتماعی و حاکمیت شرکتی بر عملکرد نوآوری تأثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین، تأثیر عملکرد نوآوری بر عملکرد پایدار شرکت نیز مثبت و معنادار گزارش شده است.

عنوان **مقاله سوم** عبارت است از "شناخت چالش‌های محیط زیست در ایران و راهکارهای بهبود آنها بر اساس مدل فینک". نتایج این مطالعه نشان داد که مهم‌ترین عوامل بحران زایی محیط زیستی در ایران شامل تحریم‌های اقتصادی، سیاست‌های متناقض دولتی، فساد زیست محیطی و انگیزه‌های سلیقه‌ای است. در این مقاله برای کاهش آلودگی هوا پیشنهاد شده است که از مالیات سبز، تجربه‌های جهانی و بازنگری در ساختار سازمان حفاظت از محیط زیست استفاده شود. در نهایت این مطالعه نشان می‌دهد که بدون سیاست‌گذاری بلندمدت و هماهنگ، بحران‌های محیط زیستی می‌توانند به بحران‌های اجتماعی و اقتصادی گسترده‌تری تبدیل شوند.

عنوان مقاله **چهارم** "آسیب شناسی رفتار مصرف آب از دیدگاه دینفعان (مورد مطالعه: شهروندان یزد)" می باشد که هدف آن آسیب شناسی رفتار مصرفی ذی نفعان یزدی در مصرف آب بوده است. نتایج این پژوهش نشان داد شکل رفتار مصرفی آب در یزد در نتیجه قطع ارتباط با طبیعت و هنجارهای محیط زیستی می تواند منجر به رفتارهای مضر نسبت به محیط زیست شود که دارای پیامدهای مختلف می باشند که عبارتند از: عدم توجه به گسترش کشاورزی حفاظتی، حکم شدگی آب، از دست دادن هویت آبی-تاریخی شهر یزد و بی هنجاری هیدرولیکی.

مقاله **پنجم** با عنوان "تاثیر طرح تسنیم شهرداری بر تغییر نگرش و مشارکت محیط زیستی زنان مورد مطالعه: (زنان منطقه ۱۲ تهران)" می باشد. در این مقاله، نویسندگان دریافتند که بین سن و تغییر نگرش زیست محیطی زنان آموزش دیده رابطه ای منفی با شدت ضعیف برقرار است و بین میزان رضایت از اجرای طرح های تسنیم و تغییر نگرش محیط زیستی رابطه ای ضعیف و مثبت برقرار است. همچنین نتایج نشان داد که اجرای طرح های تسنیم برای زنان بر تغییر نگرش و مشارکت زیست محیطی زنان شهرداری منطقه ۱۲ تأثیرگذار بوده است.

مقاله **آخر** این شماره از فصل نامه جامعه و محیط زیست با عنوان "تجزیه و تحلیل تصمیم گیری چند معیاره فناوری های انرژی پاک"، می باشد. در این مقاله، نویسندگان ادعا دارند که با توجه به چالش های محیط زیستی ناشی از تغییرات اقلیمی و نیاز به کاهش وابستگی به سوخت های فسیلی، شناسایی و ارزیابی فناوری های انرژی پاک به عنوان راهکاری مؤثر برای تحقق این اهداف ضروری است. یافته های تحقیق تلاش دارد تا نشان دهد که انرژی خورشیدی و بادی به عنوان گزینه های برتر در زمینه های مختلف از جمله ظرفیت تولید، اقتصادی بودن و پذیرش اجتماعی شناسایی شوند. به زعم نویسندگان مقاله، این یافته ها می توانند به سیاست گذاران و تصمیم گیرندگان در تدوین استراتژی های مؤثر برای توسعه پایدار انرژی کمک کنند.

امید است مقالات این شماره نیز همانند شماره های پیشین، مورد توجه صاحب نظران، اندیشمندان، پژوهشگران و همه علاقه مندان به مطالعات اجتماعی محیط زیست قرار گیرد و کاربرست نتایج و یافته های محققان، نقش موثری در جلوگیری از مشکلات محیط زیست یا کاهش و حل معضلات موجود محیط زیستی ایفاء نماید.

صادق صالحی

استاد جامعه شناسی محیط زیست